**中共上海市松江区委员会党史研究室**

**（上海市松江区地方志办公室）**

**绩效目标设置情况**

按照本区预算绩效管理工作的总体要求，本部门1个预算单位开展了2022年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目2个，涉及项目预算资金67.00万元。

**项目经费情况说明1**

一、项目概述

挖掘地方党史、历史、方志资源，编辑出版文献书籍，充分发挥“存史”职能。

二、立项依据

习近平总书记关于党史、国史的重要论述。

三、实施主体

实施主体为中共上海市松江区委员会党史研究室（上海市松江区地方志办公室）。

四、实施方案

《松江年鉴（2022）》计划12月完成编辑、出版；松江党史文献计划7月前完成编撰、出版；松江地方历史文献计划12月完成编撰重印。

五、实施周期

1.编辑、出版《松江年鉴（2022）》：2022年1月-2022年12月；

2.编纂、出版松江党史文献：2022年1月-2022年12月；

3.编纂、重印松江地方历史文献：2022年1月-2022年12月。

六、年度预算安排

1.编辑、出版《松江年鉴（2022）》：预算经费20万。

2.编纂、出版松江党史文献：预算经费18万。

3.编纂、重印松江地方历史文献：预算经费20万。

七、绩效目标

详见部门的财政项目支出绩效目标填报表1。

|  |
| --- |
| **财政项目支出绩效目标填报表1** |
| （2022年度） |
| 项目名称 | 文献编辑出版 | 项目类别 | 经常性项目 |
| 主管部门 | 中共上海市松江区委员会党史研究室 | 实施单位 | 中共上海市松江区委员会党史研究室 |
| 计划开始日期 | 2022-01-01 | 计划完成日期 | 2022-12-31 |
| 项目资金（元） | 项目资金总额 | 580000.00 | 年度资金申请总额 | 580000.00 |
| 其中：财政资金 | 580000.00 | 其中：当年财政拨款 | 580000.00 |
| 上年结转资金 | 0 |
| 其他资金 | 0 | 其他资金 | 0 |
| 项目绩效目标 | 项目总目标（2022 年- 2022年） | 年度总目标 |
| 1、形成综合、全面、可读性、资料性强的地方综合年鉴；2、进一步挖掘地方党史、历史、方志资源，编纂出版一批文献，发挥“存史、资政、育人”的作用 | 1、增强《松江年鉴》的资料性、可读性，发行范围以各机关单位为主，并设立社会赠阅点，充分发挥《松江年鉴》对全区政务公开工作的重要作用；2、编辑出版松江党史文献、松江地方历史文献，助力“科创、人文、生态“现代化新松江建设 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 图书印刷数量 | >=17000本 |
| 质量指标 | 图书印刷合格率 | >=90% |
| 时效指标 | 图书印刷、出版及时率 | 及时 |
| 成本指标 | 预算执行率 | 100% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 图书发行范围 | 全区 |
| 图书受益群体 | 广泛 |
| 可持续影响指标 | 图书编辑出版流程规范性 | 规范 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | >=90% |

**项目经费情况说明2**

一、项目概述

通过党史宣传，在全区范围形成知史爱党、知史爱国、知史爱乡的良好氛围，充分发挥“育人”职能。

二、立项依据

习近平总书记关于党史、国史的重要论述。

三、实施主体

实施主体为中共上海市松江区委员会党史研究室。

四、实施方案

由区委党史研究室统一征订，并向各街镇、经开区、委办局等单位进行赠阅。

五、实施周期

《党史信息报》于2月完成当年的赠阅工作。

六、年度预算安排

《党史信息报》：预算经费9万。

七、绩效目标

详见部门的财政项目支出绩效目标填报表2。

|  |
| --- |
| **财政项目支出绩效目标填报表2** |
| （2022年度） |
| 项目名称 | 宣传与推广 | 项目类别 | 经常性项目 |
| 主管部门 | 中共上海市松江区委员会党史研究室 | 实施单位 | 中共上海市松江区委员会党史研究室 |
| 计划开始日期 | 2022-01-01 | 计划完成日期 | 2022-12-31 |
| 项目资金（元） | 项目资金总额 | 90000.00 | 年度资金申请总额 | 90000.00 |
| 其中：财政资金 | 90000.00 | 其中：当年财政拨款 | 90000.00 |
| 上年结转资金 | 0 |
| 其他资金 | 0 | 其他资金 | 0 |
| 项目绩效目标 | 项目总目标（2022 年- 2022年） | 年度总目标 |
| 在全区范围（主要是各党政部门、学校、企事业单位等）形成知史爱党、知史爱国、知史爱乡的良好氛围 | 《党史信息报》发行统筹兼顾各单位，并指导各单位做好宣传学习工作 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 征订数量 | 1800 |
| 质量指标 | 报纸征订合格率 | 100% |
| 时效指标 | 征订、赠阅及时率 | 及时 |
| 成本指标 | 预算执行率 | 100% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 党报发行范围 | >=50个单位 |
| 党报受益群体 | 各级党员干部 |
| 可持续影响指标 | 对党史学习教育的影响力 | 持久 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 各级党员干部满意度 | >=90% |